

# ABSOLUT®



PRESSEMELDUNG

Wien, 9. April 2015

## Absolut Stolz!

### Neue Limited Edition „Absolut Pride“ gelauncht



„Absolut Pride“, so heißt die neue, farbenfrohe Limited Edition von Absolut Vodka. Hinter der brandneuen Flasche steckt eine langjährige Geschichte: Bereits 1979 engagiert sich die Marke für die LGBT-Community weltweit. Die „Pride“-Edition ist ein weiterer Aufruf zu mehr Toleranz. Das Flaschendesign lehnt sich an die Regenbogenflagge von Künstler und Menschenrechtsaktivist Gilbert Baker - das Symbol der LGBT-Bewegung schlechthin - an. Ab April 2015 ist die farbenfrohe Flasche im österreichischen Handel erhältlich.

#### „Celebrating a colorful world since 1979“

Seit nun fast 40 Jahren unterstützt Absolut Vodka aktiv die LGBT-Community (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender). Mit der „Absolut Pride“ Edition hisst Absolut erneut die regenbogenfarbene Flagge für die Werte Liebe, Solidarität und Respekt.

Jede der sechs in der Flasche verwendeten Farben hat eine spezielle Bedeutung: Licht, Heilung, Sonnenlicht, Natur, Gelassenheit und Geist spiegeln sich in der rot-orange-gelb-grün-blau-violetten Flasche wieder. Vereint stehen die Farben für Toleranz, Stolz und Akzeptanz ohne Berücksichtigung von Rasse, sexuelle Orientierung und Geschlecht.

*„Bereits seit über 35 Jahren lebt Absolut eine bunte, offene Welt, wie wir sie uns alle wünschen. Es ist schön wenn man als Marke Zeichen setzen kann und das feiern wir mit dieser Limited Edition!“* so Friederike Findler, Brand Managerin von Absolut Vodka in Österreich.

#### Jacques Patriaque ist „Absolut Pride“-Botschafter

Eine so farbenfrohe Flasche braucht einen ebenso facettenreichen Botschafter: Jacques Patriaque, Boylesque-Künstler und selbst Teil der österreichischen LGBT-Community, steht in seiner Rolle als Botschafter hinter der Message von „Absolut Pride“. *„Always stay true to yourself and be proud of all the different colors you are embracing“*, so Jacques zu Absolut Pride. Diesem Aufruf zu mehr Toleranz folgt auch Designerin und Partyprofessionalistin Tamara Mascara, die zum Launch der Edition eine Korsege designt, die in ihrer Form an die unverkennbare Flaschenform von Absolut Vodka erinnert und repräsentiert ebenfalls die sechs Farben der „Pride Flag“ von Gilbert Baker. Im Rahmen des „2nd Annual Boylesque Festival Vienna“,

# ABSOLUT®



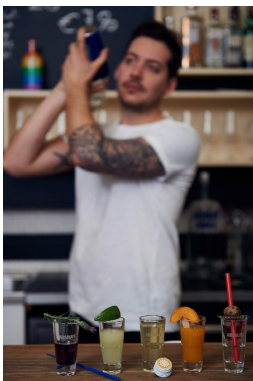
präsentiert von Botschafter Jacques, wird die Korsage versteigert. Der Erlös kommt Menschen, die an Prostatakrebs leiden, zugute.

## 2nd Annual Boylesque Festival Vienna

Jacques Patriaque lädt am 14. und 15. Mai 2015 zum „2nd Annual Boylesque Festival Vienna“. Unter dem Motto „The Sound of Music“ bringt das Festival auch 2015 wieder die bekanntesten Künstler der Boylesque-, Burlesque-, Draglesque- und Queerlesque-Szene nach Wien. Das Boylesque Festival Vienna ist das erste seiner Art in Europa und vereint den imperialen Flair Wiens mit zeitgenössischen Tendenzen.

## Mix & Match für eine buntere Welt

Der Wiener Barchef Werner Novak (Bar 28) steuert zur neuen Limited Edition einen eigenen Drink bei: Seine regenbogenfarbene Kreation „Absolut 28“ serviert er in „Mugs by Vincent Moustache“. Diese henkellose Form der Porzellantasse wird von Culture Disco mit dem Verlag für moderne Kunst zusammen mit dem französischen Illustrator Vincent Moustache wieder aufgelegt (EUR 18,00, Bezugsquelle: MQ Point und [www.culturedisco.com](http://www.culturedisco.com)).



### Drinkrezept „Absolut 28“

6cl Absolut Pride  
6cl Marillensaft  
6cl Makava  
2cl Lavendelsirup  
2cl Limettensaft  
Muskatnuss

Zutaten mixen, shaken und über Eis servieren. Als Garnitur dienen eine Limettenscheibe und ein Lavendelzweig.

Die „Absolut Pride“ Edition wird österreichweit mit 64.000 Flaschen aufgelegt und ist ab April 2015 zum Preis von EUR 15,99 im gut sortierten Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

## Über Pernod Ricard

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt über 18.500 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch die Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit 31 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2013/14 einen Bruttoumsatz von 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der teilnehmenden Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative „Mein Kind will keinen Alkohol“.

**ABSOLUT.**<sup>®</sup>



Mehr unter: [www.pernod-ricard-austria.com](http://www.pernod-ricard-austria.com)

**Rückfragehinweis:**

**Pernod Ricard Austria GmbH.**

Mag. Friederike Findler  
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien  
E-Mail: [friederike.findler@pernod-ricard.com](mailto:friederike.findler@pernod-ricard.com)  
Tel.: 01 290 28 18-107

**massgeschneidert**

Mag. Petra Leitner  
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien  
E-Mail: [leitner@massgeschneidert.at](mailto:leitner@massgeschneidert.at)  
Tel.: +43 676 9253485